

## 一湾倾城 香逸归来 “打造刚需客的需求产品” ——香逸湾营销总监钱刚专访

2010-07-05 15:23:00 来源：房地产门户搜房网 张艳

[提要]推窗见景眼见高低起伏，三维立体的绿色高尔夫球场；架空设计使得业主在雨天也能够欣赏雨中景致；Artdeco 建筑风格尽显欧洲风情.....虽然 2010 年下半年楼市尚处于调控猜测，成交量低迷的大背景，然而看了 7 月 3 日香逸湾的开盘后，不得不对接下来的楼市信心重燃。

推窗见景眼见高低起伏，三维立体的绿色高尔夫球场；架空设计使得业主在雨天也能够欣赏雨中景致；Artdeco 建筑风格尽显欧洲风情.....虽然 2010 年下半年楼市尚处于调控猜测，成交量低迷的大背景，然而看了 7 月 3 日香逸湾的开盘后，不得不对接下来的楼市信心重燃。

鉴于产品再度提升、户型更加优化、周边配套更加醇熟等多方面优势，香逸湾营销总监钱刚在接受搜房网独家专访时，对接下来的销售也同样充满信心。

### 香逸湾营销总监钱刚专访

#### 产品：“一湾”倾城，香逸升级

当天的开盘的场面只能用“人气爆棚”来形容，香逸湾营销总监钱刚却表现得比较淡然，作为一家澳洲资本香港上市公司，盛高置地凭借卓越的企业实力和丰富地产经验在上海房地产界占据一席之地，用钱总的话来说，香逸湾始终针对工薪阶层客户群，不断提升产品品质迎合客户需求。

钱总介绍，此次香逸湾在产品上进一步升级，“主力户型为 89 平米，以及 2+1 房型。交房时是两房一厅一卫，露台的一半面积赠送，赠送面积在 10 平米左右。露台如果充分利用，可以作为房间来利用，”

#### 开发商：细节彰显人文关怀

另外，钱总表似，此次香逸湾产品较之以往有很大的跨越，细节之处尽显对客户的人文关怀，首先在建筑风格上，为 Artdeco 建筑风格。

其次，一楼为完全架空层设计，钱总坦言，架空层的引进对于开发商来说是增加了建筑成本，然而考虑到给业主提供能更多便利，架空设不仅可以把小区绿化引进，还能能为老人、小孩儿在风雨时节提供一个室外活动场所。

此外，在景观设计上更是一大突破。此次，香逸湾首次引进高尔夫果岭景观，绿地有高低起伏，推窗见景将是一个三维立体的感官冲击。

#### 业主：选择“诗逸”生活的三大理由

升级版香逸湾同样引来业主热捧。钱总认为，此次香逸湾在交通、周边配套、以及 5300 平米星级会的优势成为吸引客户前来的几大因素。

- 据了解，香逸湾距离地铁一号线共富新村站仅十分钟路程，“过近的地铁间距或有噪

音的干扰，十分钟的距离确实恰到好处。而南北高架更为有车一族的出行提供便捷。”

- 在周边配套方面，沃尔玛就在家门口，钱总介绍沃尔玛选址本身比较严格，按照人口密集、交通便捷、周边纯熟的准则来进行选址，即将开业的沃尔玛将为香逸湾客户的生活提供更多便利。

- 而 5300 平米星级会所的打造，内设健身房、瑜伽静修室、网球场、室内温水游泳池等多功能配套，同时也是业主私家聚会的绝佳场所。