

一号线共富口物业首选，香逸湾 3 期正在热销！

155 万在【一号线】共富口、沃尔玛旁安个家

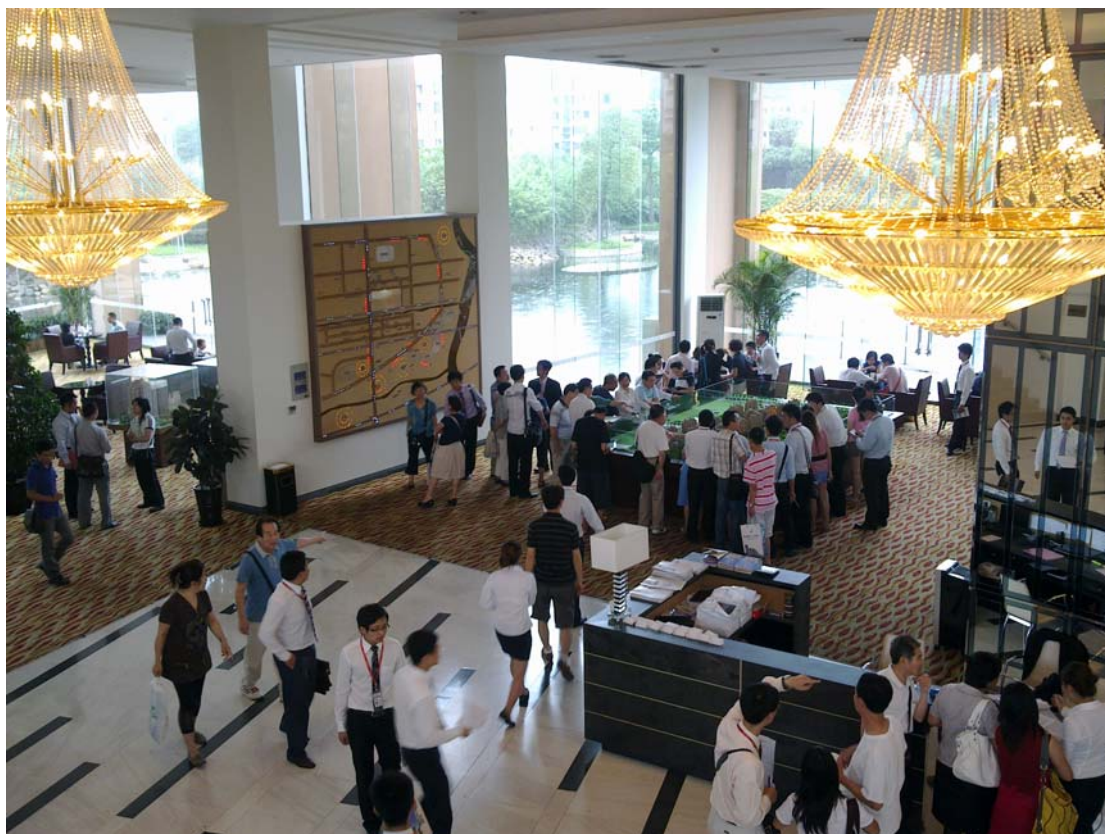
（销售热线：021-5680 7777）

7 月 24 日周六，香逸湾新推 50 余套 89 m²新品单位，总价仅 145 万起，短短周末两天售罄。为了维护新老业主一直以来的热情支持，31 日本周末即将再次加推精选“2+1”单位，相信届时势必又将引发销售狂潮。

据了解，香逸湾作为区域内唯一的品牌近 60 万平米社区，此次共推出近 50 套 89 m²的二房户型，不仅符合刚需客户居住需求，“2+1”户型等设计上的人性化更成为客户争相选购的一大原因。加之自身产品在区域前景、建筑特色、户型规划上的抢眼亮点，超阔楼间距及社区中心景观视野，邻近社区配套老年活动中心、菜场、幼儿园和计划明年开业的沃尔玛购物中心，自然激发自住客的刚性需求，成为北上海区域的一大热点。



香逸湾热销现场



香逸湾热销现场

香逸湾热销，价值大发现

价值一：双轨双环，交通便捷，加速产品价值

盛高·香逸湾毗邻上海最成熟的轨道交通——1号地铁站口，共富新村、宝安公路站点近在咫尺，同时3号线淞滨路、水产路站点环绕项目周边。香逸湾位于南北高架及外环线交汇处，轻松享受驾车出行的便捷和乐趣，自驾仅10分钟内直达大宁商圈，15分钟直达人民广场（乘1号线35分钟），25分钟达世博会，50分钟内全城主流商圈快速通达。配套公交线路密布小区周围：宝山1、5、7、8路通往宝山区域，彭石线、彭江线、彭泾线、705等通往彭浦方向。

价值二：沃尔玛就在家门口，生活便利，助推产品价值

步行时间10分钟即有百联北上海商业广场、苏宁、易初莲花、水产路商业街，未来泰富商业广场，社区农贸市场等，步行30分钟有家乐福、华联吉买盛、好美家三大卖场。成

熟配套已趋成熟。与此同时，全球 500 强沃尔玛商业中心计划于明年营业，与香逸湾仅一路之隔，在家门口及能享受便捷购物生活，升值潜力凸显；

价值三：60 万 m²，品质大社区，成就产品价值

香逸湾是整个康桥水都的第三期产品，超 60 万 m²大型社区，配套完善，同时配备区域内唯一五星标准会所，计划即将在明年开业，内有 5300 m²恒温泳池会所，健身房、瑜伽、网球场等，为宝山区之冠。产品配备精装修酒店式豪华入户殿堂、英式经典 ARTDECO 建筑风格，成就香逸湾产品价值。



香逸湾英式经典 ARTDECO



香逸湾现场实景

价值四： 89 m²，2房“赚”3房，升华产品价值

香逸湾立志打造区域标杆，绝版板楼南北通透、一梯两户电梯洋房，60米超宽栋距以及50%的绿化率，让建筑融入绿色生命。房型大小在90平米左右，设计有阳台、设备平台、飘窗，超享面积达15平米左右，通过独有的户型设计，创造大尺度“超空间”面积。大面积空中花园通过巧妙设计，两房可让住户得到三房的空间享受。



香逸湾样板房



香逸湾样板房

价值五：盛高品牌，专注地产精品，保障产品价值

澳洲资本，香港上市公司盛高置地之前已成功开发了康桥半岛、康桥水都以及东方庭院等沪上知名地产项目，百年外滩唯一新作——上海外滩半岛酒店更是公司品质与实力的代表作品。

盛高置地，澳洲资本香港上市公司，凭借卓越的企业实力和丰富地产经验，在国际豪宅领域专有所长。在十二年蓬勃发展历程中，盛高置地一直以发展中高端优质住宅及精品物业著称。在上海及国内重要城市，盛高置地陆续打造了一系列大型中高端住宅项目，既有“开创上海郊区最大盘运营典范”的康桥半岛，也有“上海最大的现代中式别墅”东方庭院，其“千万级传世大宅”十九尊更是享誉上海滩；此外，盛高置地还在多个城市中心拥有大型综合体项目，其中上海外滩半岛酒店综合体，是百年外滩唯一的新造建筑，拥有全上海最奢华的酒店、最具珍藏价值的公寓和世界级奢侈品牌荟萃的商业。在无锡，在中国民族工商业诞生的荣耀之地，盛高置地开发的西水东中央生活区更成为继承城市历史，开创明天的典范。在苏州园区 CBD 核心，盛高置地还开发了被誉为“苏州之巅”的第一高楼环球 188；高端旅游地产方面，盛高置地积极选取中国优质旅游休闲度假资源，不仅在名闻世界的景区黄山开发了桃花源般的太平湖度假区，在海口、常熟等地也拥有多个度假休闲地产项目。

香逸湾是盛高置地与业内知名的天华建筑设计合作，强强联手，倾心打造北上海 Art Deco 风格标杆钜作。

项目地址：宝山区水产路 2700 号

销售热线：021-5680 7777

