

香逸湾购房如潮 7 月引领市场 8 月持续热销

<http://sh.house.sina.com.cn> 2010 年 08 月 16 日 17:42 新浪房产

155 万在 1 号线共富口、沃尔玛旁安家

贺：香逸湾 7 月全市住宅销售量排行第 5 名，宝山区成交第 1 名！

8 月 14 日，香逸湾 3 期延续 7-8 月以来的热销势头，新加推 30 余套单位再次迅速售罄！火热 7 月香逸湾 3 期全市销量排名第 5 名！宝山第 1 名！火热 8 月，截至 15 日再次售罄 100 余套！本周将继续加推最新精选单位，敬请关注。据悉，香逸湾自 7 月入市销售以来，一直维持热销势头，销售大厅门庭若市，汇集大量看房者，直至深夜 11 点，现场仍有不少看房者，并取得了市场认可。为了满足广大客户的需求，香逸湾多次加推新房源，均在短短 2 天时间内火爆售罄，并在高质量、好口碑的传播中，创造上海房地产市场的又一个神话传奇。



香逸湾作为板块内唯一的品牌近 60 万平米社区，此次推出 89 m²的二房户型，不仅符合刚需客户居住需求，“2+1”户型等设计上的人性化更成为客户争相选购的一大原因。加之自身产品在区域前景、建筑特色、户型规划上的抢眼亮点，自然引爆自住客的刚性需求，成为北上海楼市的一大亮点。

香逸湾热销大揭秘：

揭秘一：便捷的交通，加速产品价值

盛高·香逸湾毗邻上海最成熟的递推轨道交通——1号地铁沿线，共富新村、宝安公路站点近在咫尺，同时3号线淞滨路、水产路站点环绕项目周边。香逸湾位于南北高架及外环线交汇处，轻松享受驾车出行的便捷和乐趣，自驾仅10分钟内直达大宁商圈，15分钟直达人民广场(乘1号线35分钟)，25分钟达世博会，全城商圈速达。配套公交线路密布小区周围：宝山1、5、7、8路通往宝山区域，彭石线、彭江线、彭泾线、705等通往彭浦方向。

揭秘二：便利的生活，助推产品价值

步行时间10分钟即有百联北上海商业广场、苏宁、易初莲花、水产路商业街，未来泰富商业广场，社区农贸市场等，步行30分钟有家乐福、华联吉买盛、好美家三大卖场。成熟配套已趋成熟。与此同时，全球500强沃尔玛商业中心计划于今年试营业，与香逸湾仅一路之隔，于家门口及能享受便捷购物生活，升值潜力凸显；

揭秘三：60万m²品质大社区，成就产品价值

香逸湾是整个康桥水都的第三期产品，超60万m²大型社区，配套完善，同时配备区域内唯一五星级会所计划，即将在明年开业，内有5300m²恒温泳池会所，健身房、瑜伽、网球场等，为宝山区之冠。产品配备精装修酒店式豪华入户殿堂、英式经典ARTDECO建筑风格，成就香逸湾产品价值。







揭秘四：89 m² 2房“赚”3房，升华产品价值

香逸湾立志打造区域标杆，绝版板楼南北通透、一梯两户电梯洋房，60米超宽栋距以及50%的绿化率，让建筑融入绿色生命。房型大小在90平米，设计有阳台、设备平台、飘窗，赠送面积达15平米左右，通过独有的户型设计，创造大尺度“超空间”面积。大面积空中花园通过巧妙设计，两房可让住户得到三房的空间享受。





揭秘五：盛高品牌，保障产品价值

澳洲资本，香港上市公司盛高置地之前已成功开发了康桥半岛、康桥水都以及东方庭院等沪上知名地产项目，百年外滩唯一新作——上海外滩半岛酒店更是公司品质与实力的代表作品。盛高置地与业内知名的天华建筑设计有限公司合作，强强联手，倾心打造北上海 Art Deco 风格标杆钜作。