

逆市畅销 北上海标杆名宅香逸湾开盘首日热销

7月3日北上海标杆名宅香逸湾盛大开盘，尽管开盘当天烈日当空，但仍阻挡不住前往售楼处热切等待购房的客户。据了解，此次开盘主推88套89平米房源，开盘仅2小时便去化过半，在眼下沪上楼市成交量持续低迷的当下，取得如此销售佳绩无疑为低迷的楼市带来一抹亮色。

在现场采访中“品质好”、“户型优惠”、“配套醇熟”、“交通便捷”成为购房者提到最多的几个关键词，也成为此次香逸湾逆市畅销吸引业主的几大因素。





逆市畅销，定位刚需引爆需求

沪版细则千呼万唤尚不出台，成交量持续低迷。香逸湾的逆市畅销无疑给低迷的楼市带来了一抹亮色。

搜房网在现场看到人气爆棚。据了解，香逸湾作为板块内唯一的品牌百万平米社区，此次共推出 88 套 89 m² 的二房户型，不仅符合刚需客户居住需求，“2+1”户型等设计上的人性化更成为客户争相选购的一大原因。

加之自身产品在区域前景、建筑特色、户型规划上的抢眼亮点，自然引爆自住客的刚性需求，成为北上海宝山区域的一大奇迹。

盛高品牌，实力保障

作为香港上市公司盛高置地倾力打造的钜作，之前已成功开发了康桥半岛、康桥水都以及东方庭院等沪上知名地产项目，上海外滩半岛酒店更是公司品质与实力的代表作品。

据了解，很多预定客户拥有很强的盛高情节，现场有不少客户坦言，选择实力品牌就等于选择放心。

据悉，素与世界知名合作伙伴强强联手打造旗下项目的盛高置地，此次也不例外地选择了业内知名的天华建筑设计有限公司。建筑底层大堂全部采用双架空敞开式设计，按照“全开放——半开放——私密”的顺序，营造顺畅、舒适的入户体验。大堂层高均达到 3.6 米，汲取星级酒店+休闲度假设计精华。建筑外观更是采用经典的 Art-Deco 风格，北上海标杆楼盘形象呼之欲出。

轨交+沃尔玛+5300 平米星级会所=北上海国际生活圈核心享你所想

区域前景是香逸湾备受欢迎的主要亮点。众所周知，香逸湾所处的杨行板块经过多年发展，商业配套已经相对成熟，北上海商业广场、东方商厦、苏宁电器、易初莲花、水产路商业街、泰富商业广场、社区农贸市场等，周边有家乐福、易买得两大卖场已经构筑了板块内醇熟的商业业态。特别是在项目对面的北上海沃尔玛开业之后，更将为业主日常购物带来更多便利。

多条公交线路、地铁一号线延伸线、外环线、中环线、南北高架、逸仙路高架等，立体式交通让出行相当便利。

环绕四周的安琪儿双语幼儿园、区重点小学、区重点中学、同济大学附属济光学院等学校，更是望子成龙的父母们心动香逸湾的原因所在。

而 5300 m²星级会所更是彰显客户品味生活。据了解，会所拥有温水游泳池、健身房、瑜伽、网球场等高端设施，让客户足不出户享受最高标准的运动休闲。

2+1 超值户型，买 2 房享 3 房

亲民房价、超高性价比是客户心仪香逸湾的重要原因。据了解，香逸湾此次推出的 89 平米的 2 房，户型方正，室内空间更加开阔，采光更加良好，居住更加舒适。附送一半露台面积，居者尽可畅享 2 房变 3 房的惊喜。居者可以改建成阳光花房和健身房，甚至可以改成纯室内书房或卧房，魔幻生活随心组合。

据悉，香逸湾预计均价 18000 元/m²，该价钱在紧贴地铁一号线的外环区域确实十分优惠。对普通老百姓置业而言，具有相当的吸引力。